

دعوة للاستكتاب

الإعلام المستقل في العالم العربي: التحديات والحلول

المقدمة

تدعوكم مجلة سياسات إلى تقديم مقترحات للمشاركة في العدد التجريبي المتوقع صدوره خريف العام 2024، والذي سيركز على موضوع "الإعلام المستقل في العالم العربي: التحديات والحلول".

مجلة سياسات هي مجلة محكمة جديدة تخضع المواد المنشورة بها لمراجعة النظراء، وتهتم المجلة بتعزيز نهج تعاوني وإدماجي لتطوير السياسات العامة في العالم العربي. تعمل المجلة كمنصة للأصوات و وجهات النظر المتنوعة حول التحديات الحالية التي تواجهها المنطقة في السياسات العامة.

الموضوع

تلعب وسائل الإعلام دورًا محوريًا في تشكيل الخطاب العام، وإعلام المواطنين، ومحاسبة الحكومات. تسعى مجلة "سياسات" في هذا العدد التجريبي إلى استكشاف المشهد الإعلامي المعقد والمتطور في العالم العربي. نرحب بتقديم مقترحات تناقش مجموعة واسعة من الموضوعات المتعلقة بالإعلام والسياسات، بما في ذلك:



1. صعود وسائل الإعلام المستقلة:

- تحليل نمو وتأثير وسائل الإعلام المستقلة في العالم العربي، وكيفية تحدي هذه الوسائل لهياكل الإعلام التقليدية وتأثيرها على الخطاب السياسي، الاجتماعي، والاقتصادي في بلدانها وفي المنطقة.
- العوامل التي تدعم نمو هذه الظاهرة، وأهم التحديات التي تواجهها، وأهم الاستراتيجيات والآليات التي تستخدمها.

2. وسائل التواصل الاجتماعي وصحافة المواطننة:

- دراسة دور منصات التواصل الاجتماعي كمصادر إخبارية بديلة وأدوات للمشاركة المدنية. الفرص والتحديات المرتبطة بهذه الأشكال الجديدة من وسائل الإعلام.
- الاستراتيجيات والوسائل التي يمكن أن تدعم جعل هذه المنصات أكثر قدرة على التعبير عن المواطنين والتحديات التي تواجههم.

3. تمويل وسائل الإعلام في العالم العربي:

- كيفية حصول الإعلام المستقل في العالم العربي على التمويل اللازم، وتحليل ودراسة لأهم التجارب الناجحة في هذا السياق.
- أهم الآليات والاستراتيجيات والسياسات التي يمكن أن تدعم فرص تمويل جيدة وفي نفس الوقت رقابة أفضل على هذا التمويل.



4. إصلاح وسائل الإعلام العامة:

- استكشاف استراتيجيات إصلاح مؤسسات وسائل الإعلام العامة لتعزيز فعاليتها ومساءلتها استجابتها لاحتياجات المواطنين.

5. الإعلام والعدالة الاجتماعية:

- كيفية تعزيز/أو إعاقة وسائل الإعلام للعدالة الاجتماعية وحقوق الإنسان والمشاركة السياسية في العالم العربي.
- تحليل ودراسة التجارب الإعلامية التي ركزت في عملها على إبراز الفئات المهمشة، مثل القاطنين في الريف، والفئات الأقل دخلاً، والمناطق الجغرافية البعيدة، والنساء وغيرهم، والاستراتيجيات والوسائل التي قامت بتبنيها.

6. الإعلام وحل النزاعات:

- استكشاف الأدوار التي يمكن أن تلعبها وسائل الإعلام في حل النزاعات وجهود بناء السلام، خاصة في الدول التي تمر بنزاعات وحروب في العالم العربي.

7. مستقبل وسائل الإعلام في العالم العربي:

- مناقشة الاتجاهات والتحديات الناشئة التي تواجه وسائل الإعلام المستقل في المنطقة، والخطوات والإجراءات التي يمكن اتخاذها لضمان مشهد إعلامي حيوي ومستقل.



الجمهور المستهدف:

نرحب بتقديم مقترحات من الباحثين والصحفيين وممارسي الإعلام والنشطاء والمواطنين المشاركين الذين لديهم خبرة في قضايا الإعلام والسياسات المتعلقة بالعالم العربي، مع الالتزام بالمعايير الأكاديمية المتعارف عليها ضمن الكتابة الأكاديمية.

دعوة لتقديم المقترحات:

تدعو مجلة "سياسات" إلى تقديم مقترحات أصيلة (بحد أقصى 500 كلمة) توضح مفهوم ورقة السياسة الخاصة بك. يجب أن تتضمن المقترحات ما يلي:

1. بيان واضح وموجز لمشكلة السياسة الإعلامية التي تعالجها الورقة:

- تحديد مشكلة السياسة الإعلامية التي ستتناولها الورقة بوضوح ودقة، مع إبراز الفروقات، إن وجدت، بين التعريف الذي تبنته الورقة وبين التعريفات الأخرى الشائعة أو المتداولة حول المشكلة محل البحث.
- أهمية معالجة هذه المشكلة ومدى تأثيرها على المشهد الإعلامي المستقل في العالم العربي.

2. مصادر البيانات وكيفية الوصول إليها:

- تحديد مصادر البيانات التي ستعتمد عليها الورقة بشكل دقيق وموثوق، مع توضيح آليات الوصول إلى هذه المصادر والتأكد من صحتها ومصداقيتها.



• شرح كيفية تحليل البيانات إذا لزم الأمر، باستخدام أساليب تحليلية مناسبة.

3. إطار عام للتوصيات السياساتية المقترحة:

• تقديم إطار عام للتوصيات السياساتية المقترحة لحل مشكلة السياسة الإعلامية، مع توضيح الآليات المستخدمة للتفكير أو المفاضلة بين التوصيات المختلفة.

4. سيرة ذاتية مختصرة للمؤلف والمؤهلات ذات الصلة:

• تقديم سيرة ذاتية مختصرة للمؤلف توضح خلفيته الأكاديمية وخبرته في مجال الإعلام والسياسات.

التقديم من خلال هذا [الرابط](#):

آخر موعد لتقديم المقترحات هو 30 مايو 2024.

التواصل والاستفسار: ahmedmohsen@siyasat.org

